

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	燃气市场监督检查	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区建设和管理委员会	实施单位	上海市松江区燃气管理所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	100,000	年度资金申请总额	100,000
	其中：财政资金	100,000	其中：当年财政拨款	100,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
项目绩效目标	1、通过上海市燃气设备计量检测中心/上海市燃气安全和装备质量监督检验站气体检测，居民能用到放心气体，确保市民人身安全。检验标准：民用液化石油气按照国标GB11174-2011《液化石油气》和GB32492-2016《液化石油气中二甲醚》以及国家质检总局质检执函（2010）35号《关于液化石油气中二甲醚检出限量问题的函》进行检验。2、维护燃气销售市场的正常秩序，消除燃气管道占压的违法行为，降低餐饮等公共场所的燃气事故发生率。		1、提高液化气气质，增加正规气体使用率；2、控制区域内黑气流通，确保市民使用燃气安全；3、增强燃气企业安全生产主体意识，降低安全生产事故发生率；4、区内非法销售燃气行为得到有效控制，维护燃气销售市场的正常秩序，杜绝燃气管道的违法占压行为；5、降低餐饮等公共场所的燃气事故发生率，保障餐饮企业用气安全；6、养成市民自觉抵制使用不规范气体的良好习惯，确保居民的财产及人身安全。	
	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标
绩效指标	产出指标	数量指标	每季度抽样计划完成率	>=95%
			具体检测报告完成率	>=95%
			专项工作覆盖率	覆盖区内各街镇、园区
		质量指标	检测合格率	=100%
			燃气隐患整改率	=100%
		时效指标	液化气组分检测项目完成及时性	及时
			专项工作完成及时性	及时
	成本指标	资金使用率	>=95%	
	效益指标	社会效益指标	燃气安全事故发生率	减少
			燃气工作有责投诉率	降低
居民投诉率			减少	
可持续影响指标		燃气市场监督检查机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	满意	



财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区建设和管理委员会	实施单位	上海市松江区燃气管理所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	198,100	年度资金申请总额	198,100
	其中：财政资金	198,100	其中：当年财政拨款	198,100
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	1、实施对储配站及供应站的有效监管；2、确保信息化设备及系统的正常运行，提高办公效率，确保突发故障及时处理；3、通过维修保养，延长设备工作周期，提高办公设备使用率。		1、增加对储配站及供应站的监管有效性；2、提高巡检及维护及时性，提高应急响应及时性；3、提高遇突发故障维修人员排除故障的及时性；4、增加系统使用人群的满意度，健全网络平台运维保障。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	设备更新完成数量	=100%
			系统运维计划完成情况	完成
		质量指标	功能完整性	完整
			用户界面友好度	友好
			系统可操作性	便捷
			系统运转率	>=95%
		时效指标	运维计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	故障处理率	=100%
			网络安全事故发生数	=0次
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人群满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区建设和管理委员会	实施单位	上海市松江区燃气管理所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	822,000	年度资金申请总额	750,000
	其中：财政资金	822,000	其中：当年财政拨款	750,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	完成2022年度全区区域内燃气安全宣传1、扩大燃气安全宣传的覆盖面和受众面；2、养成安全使用燃气的良好习惯，提高市民安全使用燃气意识；3、使更多市民掌握安全用气知识，提高市民防范和应对燃气事故的能力；4、减少燃气事故发生率，保障市民生命财产安全。		1、形成良好的安全使用燃气的宣传氛围，扩大燃气安全宣传的受众面，增加受益居民户数，养成安全和节约使用燃气的良好习惯，提高市民安全使用燃气意识，降低使用黑气用户；2、做到燃气安全宣传的完成及时性，根据计划完成项目进度；3、做到印刷品制作及发放的及时性，根据计划完成项目进度；4、使更多市民掌握安全用气知识，提高市民防范和应对燃气事故的能力，提高市民燃气事故自救意识，减少辖区内燃气事故发生率，保障市民生命财产安全。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	印刷品发放覆盖率	>=95%
			宣传推广次数	>=8次
		质量指标	宣传品制作完成率	>=95%
			印刷品制作完成率	>=95%
		时效指标	印刷品制作及时性	及时
			宣传品制作及时性	及时
			宣传计划完成及时性	及时
			印刷计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	燃气安全事故	减少
燃气安全知识知晓率			增加	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区建设和管理委员会	实施单位	上海市松江区燃气管理所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	10,000	年度资金申请总额	10,000
	其中：财政资金	10,000	其中：当年财政拨款	10,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	项目实施范围及对象：全区行业内所有从业人员、行业主要负责人等。1、加强行业人员岗位培训和再教育培训，熟练掌握行业相关岗位技能；2、加强行业人员事故应急处置演练，增强从业人员综合素质和业务技能。		1、加强燃气行业规范管理，增加燃气行业人员基本职业素养；2、加强燃气行业人员岗位安全意识、岗位技能熟练度；3、增强燃气从业人员综合素质和业务技能；4、提高全区燃气行业安全管理和服务水平；5、减少辖区内燃气安全事故发生率。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	培训计划完成数量	>=1次
		质量指标	培训人数参加率	>=98%
			培训考核通过率	>=95%
			培训完成及时性	及时
		成本指标	资金使用率	>=95%
	效益指标	社会效益指标	燃气企业安全事故发生率	减少
			工作人员燃气专业知识知晓率	增加
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员对培训活动的满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	应急保障	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区建设和管理委员会	实施单位	上海市松江区燃气管理所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	6,658,800	年度资金申请总额	5,728,800
	其中：财政资金	6,658,800	其中：当年财政拨款	5,728,800
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	1、增强燃气事故处置人员对于突发事件处置的完成率及及时性；2、为保障燃气处置人员的人身安全，为工作人员保一份人身意外险，购置完成率达到100%；3、及时准确的进行瓶装液化气统一配送企业补贴，具体补贴对象为区内3家液化气经营企业。		1、增强燃气处置人员对于突发事件处置的完成率及及时性；2、增加燃气处置人员对于突发事件的妥善处置率；3、降低燃气事故发生率，保障市民生命财产安全；4、保障燃气处置人员的人身安全，燃气处置人员人身意外险购置完成率达到100%；5、保证及时准确的进行瓶装液化气统一配送企业补贴，保障瓶装液化气统一配送工作的顺利进行；6、完成瓶装液化气统一配送舆论宣传，保障瓶装液化气统一配送工作的顺利进行。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	应急处置工作出警数量	=100%
			应急保障人员人身保险购置数量	=100%
			企业每月底瓶装液化气销售量统计表等报送数量	准确
			每季度对各企业不定期抽查	>=0.1%
			对企业统一配送情况考核	按季度
			突发事件妥善处置率	>=95%
		质量指标	企业每月底瓶装液化气销售量统计表等报送情况	按实准确
			瓶装液化气统一配送舆论宣传	积极
			突发事件处置及时性	及时
		时效指标	应急保障人员人身保险购置及时性	及时
			企业每月底瓶装液化气销售量统计表等报送及时性	及时
			瓶装液化气统一配送舆论宣传及时性	及时

	成本指标	资金使用率	>=95%
效益指标	社会效益指标	突然事件导致人员伤亡率	降低
		有责投诉数	减少
		瓶装液化气统一配送工作完成情况	顺利开展
		燃气事故发生率	减少
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	满意